

بسم الله الرحمن الرحيم

## گزارشی از محصولات شرکت دانش بنیان رسانه گستر پنیسی

«شرکت رسانه گستر پنیسی»<sup>۱</sup> از سال ۱۳۸۸ ش. با هدف «فرهنگ سازی مفاهیم اسلامی و ایرانی با استفاده از قالب های نوین»، اقدام به تولید محصولات متعددی در حوزه بازی های دیجیتالی نموده است، که گزارشی از این محصولات در ادامه تقدیم می شوند:

### بازی رایانه ای سه بعدی «عملیات انهدام: نبرد فاو»

نخستین نسخه بازی های «عملیات انهدام»، با موضوع «عملیات والفجر ۸» یا همان «نبرد فاو» پس از ۳ سال تلاش شبانه روزی، در سال ۱۳۸۷ ش. منتشر گردید، و با وجود عدم شناخت مسئولین، فعالان فرهنگی و بسیاری از مردم نسبت به مقوله بازی های دیجیتالی در آن زمان، این بازی به فروش مردمی مناسبی دست یافت و نسخه بهبود یافته آن نیز سال ها بعد (۱۳۹۶ ش.) و به درخواست کاربران منتشر گردید. همچنین این بازی توانست مقام ها و جوایز مختلفی را دریافت کند، که از جمله آن ها می توان به مقام «بهترین بازی رایانه ای جهان اسلام در موضوع مقاومت اسلامی» از نخستین جشنواره بین المللی جایزه بزرگ مقاومت اسلامی اشاره کرد.



<sup>۱</sup> «گروه نرم افزاری پنیسی» سابق.



اطلاعات بیش‌تر در خصوص این بازی را می‌توانید از [این‌جا](http://www.AmaliyatEnhedam.ir) مشاهده کنید.

### بازی رایانه‌ای سه‌بعدی «عملیات انهدام ۲: نبرد خرّمشهر»

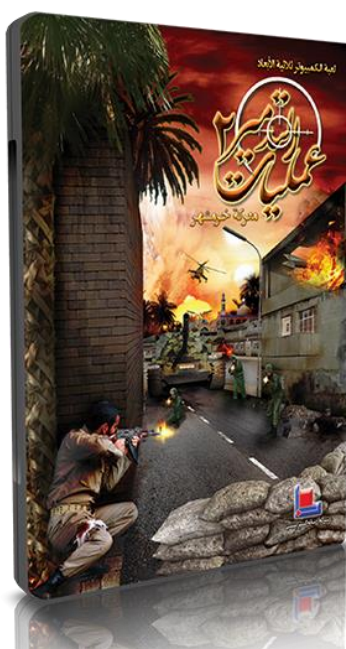
نسخه دوم بازی‌های «عملیات انهدام» با موضوع «عملیات بیت‌المقدس» یا همان «فتح خرّمشهر» پس از ۳ سال تلاش و در سال ۱۳۹۲ رونمایی شده و به بازار عرضه گردید.

این بازی که به عنوان یکی از پراستقبال‌ترین و پرافتخارترین بازی‌های رایانه‌ای تاریخ ایران محسوب می‌شود، هنوز نیز کاربران و علاقه‌مندان خود را دارد و توانسته است جوایز و مقام‌های مختلفی از جمله «طرح برتر» در نمایشگاه‌های دوم و چهارم ملی علم تا عمل را از معاونت علمی و فن‌آوری ریاست جمهوری دریافت کند.





اطلاعات بیش‌تر در خصوص این بازی را می‌توانید از [این‌جا](#) مشاهده کنید.



### نسخهٔ صادراتی: «عملیات التدمیر ۲: معركة خرمشهر»

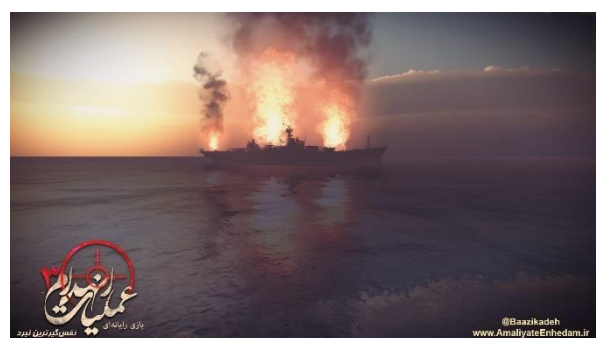
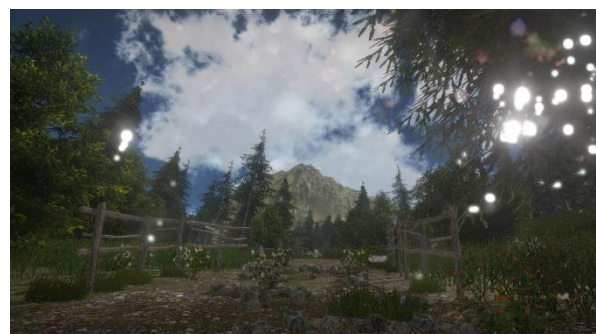
نسخهٔ عربی بازی رایانه‌ای سه‌بعدی «عملیات انهدام ۲: نبرد خرمشهر» به درخواست رسمی کشور لبنان و در سال ۱۳۹۶ ش. تولید و به این کشور صادر گردید.

این بازی را می‌توان نخستین بازی رایانه‌ای ایرانی دانست که توانسته است چند مرتبه به صورت بسته‌بندی‌شده به خارج از ایران صادر شود. پس از ترجمهٔ متون بازی در کشور لبنان و صداگذاری (دوبله) آن به زبان عربی توسط صدای‌پیشگان مطرح شهر بیروت، تولید و صادرات محصول توسط شرکت صورت گرفته است. این بازی را می‌توانید از [این‌جا](#) دریافت کنید.

### بازی رایانه‌ای سه‌بعدی «عملیات انهدام ۳: نفس‌گیرترین نبرد»

سومین نسخهٔ بازی‌های «عملیات انهدام»، داستانی رفت و برگشتی به آینده و گذشته دارد. از ویژگی‌های این بازی، روایت چهار حماسهٔ بزرگ معاصر با داستانی در هم تنیده است که بازی‌باز، خود را در این حماسه‌ها حس کرده و از حضور در عملیات بزرگ فتح‌المبین تا حضور در میان‌نی‌های بلند آبراه‌های عملیات خیبر، تا دفاع از مردم کوچه و بازار شهر کوهستانی پاره و تا حضور در جنگ ۳۳ روزهٔ حزب‌الله لبنان و اسرائیل لذت می‌برد. این بازی که در سال ۱۳۹۸ ش. منتشر گردیده است، دارای جذابیت‌های تصویری، صوتی، محتوایی، گیم‌پلی (GamePlay) و... فراوان و نزدیک به بازی‌های خوب جهانی است که ده‌ها گام از نسخهٔ قبلی این مجموعه پیشرفته‌تر، مهیج‌تر و زیباتر می‌باشد.

این بازی دوزبانه (فارسی – عربی) توانسته است جوایز و مقام‌های مختلفی را دریافت کند که از جمله آن‌ها می‌توان به «گواهینامهٔ TRL۹ به معنای داشتن بالاترین سطح فن‌آوری در کشور» از سوی معاونت علمی و فن‌آوری ریاست جمهوری و همچنین «نامزد موردانتظارترین بازی ایرانی از نگاه کاربران» در هشتمین جشنوارهٔ ملی بازی‌های ویدیویی ایران اشاره کرد.



اطلاعات بیشتر در خصوص این بازی را می‌توانید از [این جا](#) مشاهده کنید.

### بازی اندرویدی سه‌بعدی «عملیات انهدام همراه»

پس از استقبال از نسخه‌های سه‌گانهٔ رایانه‌ای «عملیات انهدام» و با توجه به استقبال مردم از سیستم‌عامل اندروید، بازی زیبا و باکیفیت «عملیات انهدام همراه» در اواخر سال ۱۳۹۹ ش. منتشر گردید.

بازی «عملیات انهدام همراه» در حقیقت پلت فرمی برای تولید و ارائه بازی های جنگی بر روی بستر اندروید است که می توان هر گونه داستان یا حماسه جنگی را به آن افزود و به عنوان نقشه ها و مراحل جدید به بازی



افزود. این قابلیت امکان تولید و انتشار انواع محتوای نظامی مورد نظر کشورها و نهادهای مختلف را با کمترین زمان و هزینه فراهم می کند و گزینه مناسبی برای رسیدن به یک نتیجه سریع در این زمینه است.

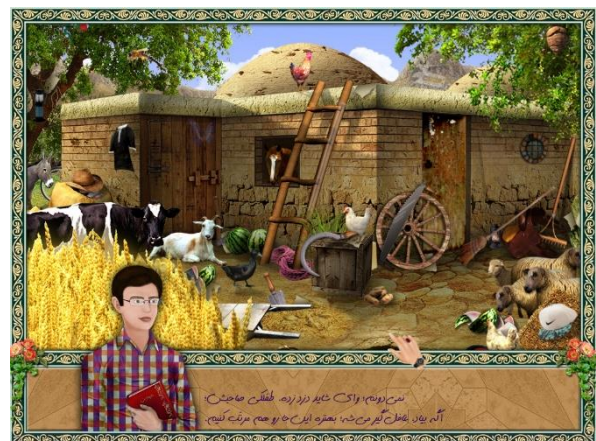
تاکنون ۹ به روزرسانی از این بازی منتشر گردیده و از ویژگی های این بازی، گرافیک خیره کننده و واقع گرایانه و محیط های متفاوت و پراز جزئیات آن

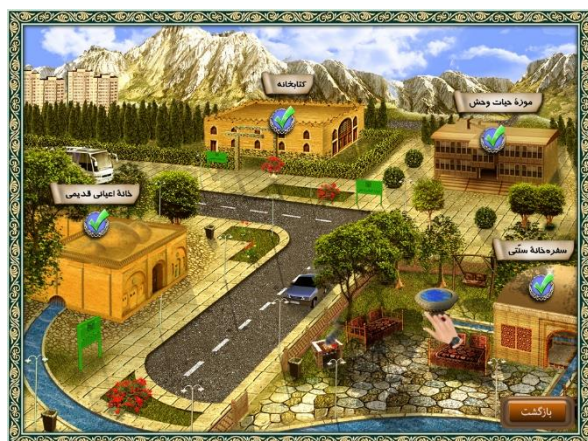
است که ضمن امکان رقابت آنلاین (Leaderboard) در میان کاربران، میان پرده های داستانی جذابی نیز روایت بازی را بر عهده دارند. گیم پلی آسان و لذت بخش، رابط کاربری زیبا و روان، و حجم پایین بازی، از دیگر ویژگی های این بازی است.

اطلاعات بیشتر در خصوص این بازی را می توانید از [این جا](#) مشاهده کنید.

### بازی رایانه ای و اندرویدی «سفر جنگالی»

نخستین نسخه بازی های «سفر جنگالی» در سال ۱۳۹۵ ش. و با موضوع «سبک زندگی اسلامی ایرانی»، برای دو سیستم عامل ویندوز و اندروید منتشر شد. این بازی که از متفاوت ترین و جذاب ترین بازی های تولیدی ایران توسط بنیاد ملی بازی های رایانه ای شمرده شده است، توانسته است مقام های متعددی از جمله جایزه «محصول برتر» را در جشنواره ملی کوثر هدایت دریافت کند.





نسخه رایانه‌ای این بازی را می‌توانید از [این جا](#) و نسخه اندرویدی آن را از [این جا](#) دریافت کنید.

### بازی صوتی «سفر جنجالی»

بازی صوتی «سفر جنجالی» برای اجرای از طریق تلفن ثابت و شماره‌گیری \*۸ و بدون نیاز به رایانه، تبلت و گوشی هوشمند و در سال ۱۳۹۶ ش. تولید گردید. طبق آمار، بیش از ۲۰,۰۰۰ تماس در طول ۶ ماه با این بازی صوتی برقرار شد و کاربران بیش از ۱,۱۰۰ ساعت برای انجام این بازی صرف کرده‌اند.

### بازی اندرویدی «سفر جنجالی ۲: رؤیای پنهان»

نسخه دوم بازی‌های «سفر جنجالی» در سال ۱۳۹۹ ش. و با ۷۰ مرحله و حجم بسیار پایین و قابل اجرا بر روی انواع تبلت‌ها و گوشی‌ها منتشر گردید و توانست ضمن جلب توجه کاربران، جوایز و مقام‌های مختلفی از جمله «ایده استارت‌آپی برتر» را از جشنواره ملی ایده‌ها و فرصت‌ها در میان ۱۴۰۰ ایده‌پرداز دریافت کند.



این بازی را می‌توانید از [این جا](#) دریافت کنید.

## بازی‌های خط تولید سوم شرکت

از ابتدای سال ۱۴۰۱ خط تولید سوم شرکت برای تولید بازی‌های اندرویدی با محوریت «سبک زندگی» و ترکیبی از سبک‌های Match<sup>۳</sup>، محیط‌آرایی Isometric و گفت‌وگوهای تصویری شخصیت‌محور شروع به کار کرده است و تاکنون چهار بازی برای تولید در این خط قرار گرفته‌اند.

سبک این بازی‌ها، همانند بازی معروف [Homescapes](#) ساخت کشور روسیه است. دلیل انتخاب این سبک، «امکان بی‌نظیر آن در انتقال انواع محتوا» و «استقبال فراوان مردم ایران و جهان» از این سبک بازی (به دلیل «عدم اختصاص آن به کاربران حرفه‌ای»، «جذابیت‌های بصری» و «تفنی بودن بازی») است. دلیل انتخاب زیرسبک Match<sup>۳</sup> به عنوان یکی از سبک‌های بازی، «محبوبیت زیاد آن در میان انواع بازی‌بازان با رده‌های سنی مختلف و جنسیت‌های گوناگون» است، به گونه‌ای که محبوبیت این سبک با توجه به پیشینه زیاد آن در میان بازی‌ها، هیچ‌گاه کاهش نداشته است. همچنین به دلیل آسان بودن این سبک، امکان انجام بازی توسط کودکان و همچنین فرصت‌های کوتاه مردم در اماکن عمومی (همچون: مترو و اتوبوس) وجود دارد که برای بازی‌های ترویجی، ارزشمند است و فرصتی مغنم محسوب می‌شود.



از مهم‌ترین ویژگی‌ها و جذابیت‌های این بازی، امکان زندگی کردن کاربر در یک خانه و حتی محله مجازی به صورت ایزومتریک (Isometric) است. زیرسبک محیط‌آرایی Isometric، در حقیقت، نوع ساده‌شده سبک مدیریت منابع (Resource Management) است، که علاوه بر ویژگی‌های مثبت خود سبک اصلی، به دلیل آن‌که بازی‌باز در حال چیدنش محیط (به عنوان نمونه: منزل) با سلیقه خود است، از آن لذت می‌برد. افزوده شدن رفتارهای انسانی شخصیت‌های بازی به این فرآیند، بازی را تأثیرگذارتر، و میزان هم‌ذات‌پنداری را افزایش می‌دهد.



از دیگر ویژگی‌های این بازی، گفت‌وگوهایی است که بین شخصیت‌های مختلف بازی در همان محیط Isometric صورت می‌گیرد. این گفت‌وگوها بر اساس سیر داستان طراحی می‌شوند و در قالب کادر گفت‌وگو نیز بر روی صفحه نمایش داده می‌شوند. بخش فراوانی از محتوای بازی از طریق همین گفت‌وگوها به کاربر منتقل می‌گردد.

تاکنون تولید ۴ بازی در این خط آغاز شده است و به زودی منتشر خواهند شد.